

INNOVAZIONE GREEN E DIGITAL NELLA FILIERA AGROALIMENTARE EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione RIF. P.A. 2021-15664/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 962/2021 del 21/06/2021 e co-finanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna



Progetto 5

IL WEB COME CANALE DI VENDITA PER VALORIZZARE I PRODOTTI AGRIFOOD

CONTENUTI:

- Cosa significa fare e-commerce.
- Marketplace, piattaforme e-commerce e CMS. E-commerce ed analytics.
- Fondamenti di SEO, SEA, SEM, DEM (direct email marketing).
- La shopping experience come punto di riferimento: principi e criteri di progettazione e usabilità di siti e portali di e-commerce.
- I principali Marketplace.
- Social selling e altre tecniche di vendita attraverso il web: i social network come strumenti di marketing.
- Fattori che caratterizzano il servizio di vendita online che influenzano la propensione all'acquisto da parte del cliente (tempi di consegna, forme di pagamento, etc.).

CALENDARIO:

TUTTI I LUNEDÌ E GIOVEDÌ DALLE 14:00 ALLE 17:00 DAL 7 APRILE AL 19 MAGGIO
(non si svolgerà lezione nelle giornate 19 aprile e 25 aprile)

DURATA: 32 ore

COSTO: La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

REQUISITI FORMALI: Possono accedere al corso persone che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, abbiano assolto l'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e risultino residenti in Regione Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione al percorso formativo

REQUISITI SOSTANZIALI: Il percorso si configura come di LIVELLO INTERMEDIO, per tutti coloro che sono in possesso di competenze pregresse, di base, in comunicazione e marketing digitale, e intendono acquisire nuove competenze in materia di e-commerce e vendita online.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Tel: 051 6830470

E-Mail: iscrizioni@centoform.it

ATTESTAZIONE: Al termine del percorso verrà rilasciato un Attestato di frequenza