

PROFESSIONI DEL WEB

Le Nuove Professioni del Web_3

Giulio Xhaet

Founder *Professioni del Web*

Coordinatore e docente *Sole 24 Ore*

Business School area digital

Digital Strategist



All-Line Advertiser

Lo stratega della promozione in rete

“Metà dei soldi che spendo in pubblicità è sprecata. Il guaio è che non so quale metà.”

John Wanamaker, storico fondatore di Oak Hall (1861)





Talento: capacità di visione multicanale integrata per la gestione e riallocazione costante del budget

Keyword Advertising

- Display
- Search
- Remarketing

Social Media adv

- Fb ads
- LinkedIn ads
- Twitter ads

Affiliate Marketing

- Display
- Retargeting
- Behavioural

Real-Time Bidding

e-Mail Marketing

- Dem
- Newsletter



Web Analyst

L'interprete delle modalità di navigazione degli utenti

“Le Persone al di sopra degli Strumenti; il Cambiamento al di sopra della Condizione; Le Azioni al di sopra dei Rapporti; i Test al di sopra degli Assunti”

Lars Johansson e Christoffer Luthman,
cofondatori di InUse - estratto *dal Web Analytics Manifesto*





Talento: capacità di interpretare le occorrenze numeriche e tradurle in strategia

I risultati non vanno letti, vanno interpretati



e-Reputation Manager

Il guardiano del word of mouth



“Le aziende devono capire che al mercato piace ridere. Di loro.”

Cluetrain Manifesto, tesi n.20



Qualcuno online sta parlando di voi.

.. ?

Chi?

Quanto?

Dove?

Come?



Talento: capacità di gestione e interpretazione degli elementi linguistici e semantici

(E le macchine non potranno mai lavorare sulle analisi qualitative in modo efficace quanto un essere umano!)



Search Engine Optimizer (SEO)

L'ottimizzatore della visibilità sul Web

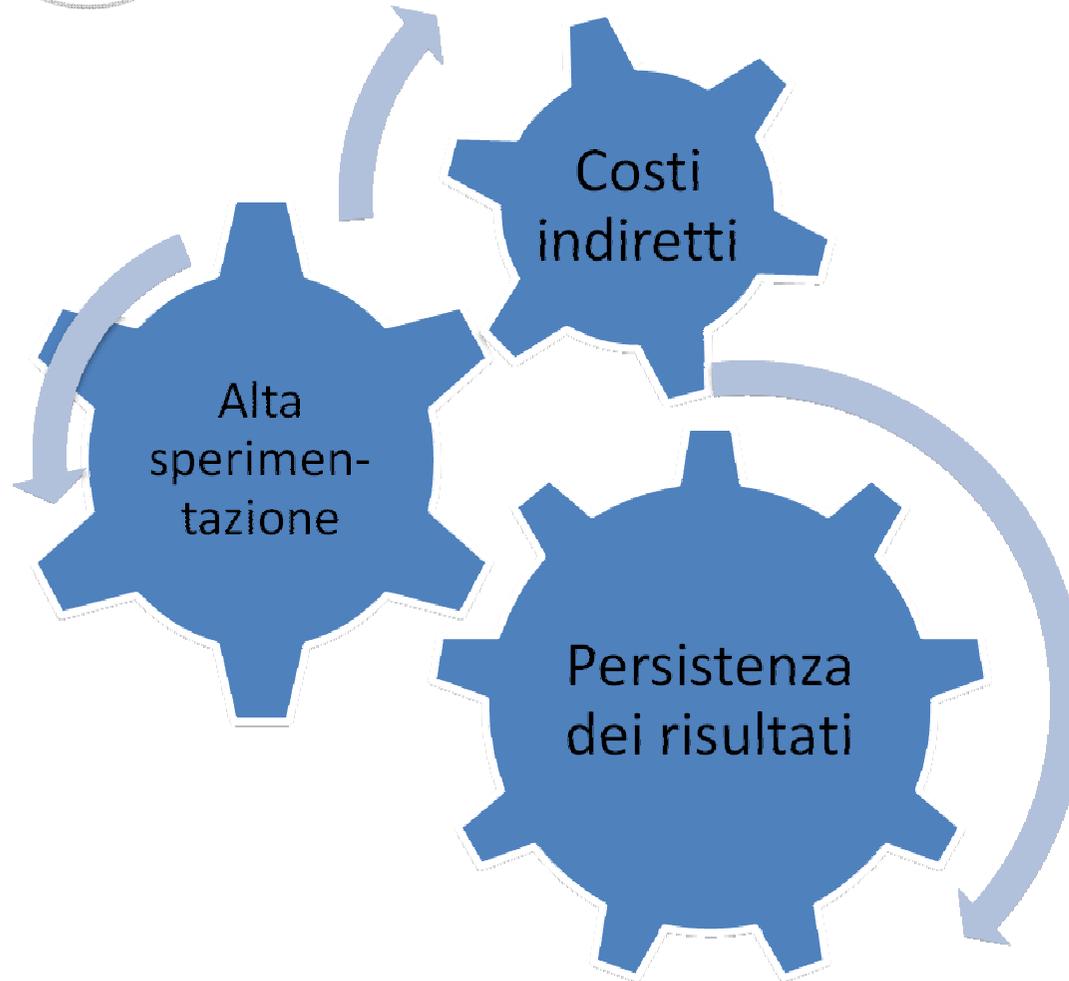
“Zeitgeist” | Pronuncia: “Zaitgaist” |
Classe: Sostantivo | Etimologia: dal
tedesco Zeit (tempo) + Geist (spirito) |
Data: 1884 | Significato: il clima
intellettuale, morale e culturale di una
determinata epoca.

Dal progetto *Google Zeitgeist*





Talento: attitudine e competenza al testing



Some Final Tips..

Sfruttate le piattaforme di Crowdsourcing professionale e le Freelance Community

The screenshot shows the Elance website homepage. At the top, there are navigation links for "Find Work", "Find Freelancers", and "How It Works". The main heading is "Find great freelance jobs". Below this, there is a profile for Daniel B., a video animator from North Carolina, with a testimonial: "I get jobs that specifically fit my skills, and I interact with really, really talented people around the world." A "Register Now (it's free)" button is prominent. At the bottom, there is a section titled "Hiring? Find amazing online freelancers." with statistics for various professions: 149,800 Programmers, 16,400 Mobile Developers, 106,100 Designers, 159,100 Writers, and 34,500 Marketers. A "Post Your Job (it's free)" button is also present, along with a note that 98,928 jobs were posted in the last 30 days and a total payment of \$717,814,691 through Elance to date.

The screenshot shows the oDesk website homepage. The top navigation includes "Hire Contractors", "Find Work", and "How It Works". The main heading is "Get the right contractor. Get the job done." Below this, there are buttons for "Post a job. It's free!" and "Want a job? Sign up!". A section titled "Explore top contractors" lists various services: Web Development, Software Development, Networking and Information Systems, Writing & Translation, Administrative Support, Design & Multimedia, Customer Service, Sales & Marketing, and Business Services. A testimonial states: "We are the world's largest and fastest-growing online workplace, ranked #1 by annual contractor earnings." Logos for Wikipedia, HP, NBC, and Traveocity are shown at the bottom.

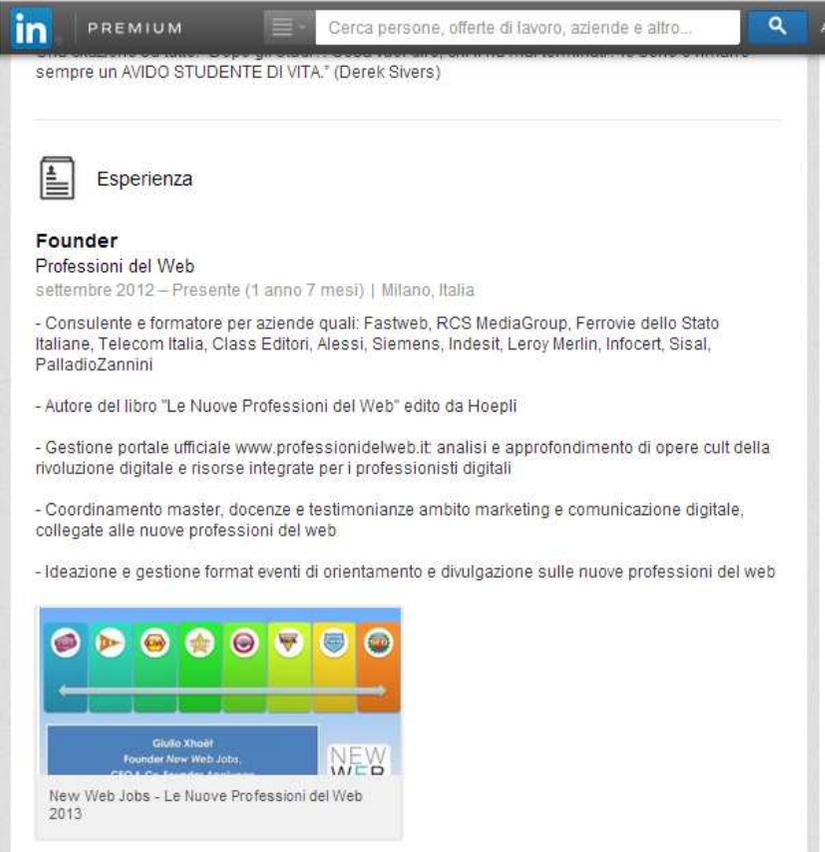
The screenshot shows the twago website homepage. The top navigation includes "Home", "Cos'è twago?", "Perché twago?", "Blog", and "Aiuto & FAQ". The main heading is "Stai cercando un esperto per un tuo progetto?". Below this, there is a diagram showing a client connecting to various freelancers. A "Registrati gratuitamente" button is prominent. Text on the page includes: "Pubblicazione progetto: Facile e gratuita. Confidenziale. Sicura." and "Sviluppatori, Designer, Traduttori Italiani e internazionali. Valutati. Verificati."

The screenshot shows the Shicon website homepage. The top navigation includes "Home", "Shop", "Participate", "Community", "Re-Blog", and "My Profile". The main heading is "Submit your ART DESIGN and WIN". Below this, there is a large image of a woman and a man, with text indicating a prize of €200 or £164. A "Click Here To Learn More About Shicon" button is prominent at the bottom.

Some Final Tips..

Sfruttate LinkedIn in modo specifico e progettuale:

Inserite non solo esperienze professionali e formative, ma soprattutto collegate i vostri progetti, declinati su presentazioni che riportino in sintesi: sfide, obiettivi, kpi e risultati raggiunti



The screenshot shows a LinkedIn profile for 'Professioni del Web'. The profile is for a 'Founder' role, active from September 2012 to the present (1 year and 7 months) in Milan, Italy. The experience section lists several key activities:

- Consulente e formatore per aziende quali: Fastweb, RCS MediaGroup, Ferrovie dello Stato Italiane, Telecom Italia, Class Editori, Alessi, Siemens, Indesit, Leroy Merlin, Infocert, Sisal, PalladioZannini
- Autore del libro "Le Nuove Professioni del Web" edito da Hoepli
- Gestione portale ufficiale www.professionidelweb.it: analisi e approfondimento di opere cult della rivoluzione digitale e risorse integrate per i professionisti digitali
- Coordinamento master, docenze e testimonianze ambito marketing e comunicazione digitale, collegate alle nuove professioni del web
- Ideazione e gestione formati eventi di orientamento e divulgazione sulle nuove professioni del web

Below the experience section, there is a project titled 'New Web Jobs - Le Nuove Professioni del Web 2013'. The project description includes the name 'Giulio Xhoët', the role 'Founder New Web Jobs', and the logo for 'NEW M/E/D'.

Some Final Tips..

Sfruttate gli strumenti digitali come dei mezzi, mai dei fini, per sviluppare la vostra creatività. Siamo in un momento di forte cambiamento, e le opportunità arrideranno a chi saprà giocare con i nuovi strumenti in modo «**TOTALLY DISRUPTIVE**»



The screenshot shows a video player on the left with the title "The Google Job Experiment" and a progress bar at the bottom. On the right, a search engine results page is displayed. The search bar contains "Ian Reichenthal" and the "Search" button is visible. Below the search bar, there are several search results:

- Web** [Show options...](#)
- Hey, Ian Reichenthal**
www.alecbrownstein.com Googling yourself is a lot of fun. Hiring me is fun, too.
- splendAd - Ian Reichenthal commercials**
Ian Reichenthal commercials. Creative Director. Snickers - Intro (2007) ... Group Creative Director Summary: A collection of people from different ...
www.splendad.com/people/show/903-Ian-Reichenthal - [Cached](#) - [Similar](#)

E adesso.. Pubblicità! ;)

Le nuove professioni del Web,
Hoepli, 2012

WOM All-line nativi digitali SEO
Display ADV Web analyst S
Community manager People

web & marketing ^{2.0}

Giulio Khaet

Le nuove professioni del Web

Fate del vostro talento
una professione



HOEPLI

Confidenza e competenza sugli scenari e gli strumenti digitali sono oggi un requisito primario per giovani in cerca di opportunità, freelance, startupper, e chiunque desideri lanciare le proprie capacità sul mercato reale. Conoscenze imprescindibili anche per gli imprenditori a caccia di risorse utili per lo sviluppo di progetti e idee di business.

Thx 4 Your
Attention!

Giulio Xhaët



Engage Us:



professionidelweb.it
*Le nuove professioni
del Web*
#webjobs

info@professionidelweb.it